



[HTTP://WWW.ALUMNI.NET.BR/?PORTFOLIO_ITEM=3535](http://www.alumni.net.br/?PORTFOLIO_ITEM=3535)

Projeto Golden Office

Projeto de sinalização e facilitação de fluxos do empreendimento Golden Office, localizado na Rua Capitão Cassiano Ricardo de Toledo, 191, no bairro da Chácara Urbana, em Jundiaí.

SITUAÇÃO ATUAL

Em localização privilegiada, na área central de Jundiaí, o Golden Office possui uma variedade de lojas e salas comerciais, em lugar de destaque na cidade. No entanto, foram identificados dificuldades de acesso para as áreas de interesse de visitantes individuais nos primeiros acessos.

Após análise de acessos e observação de visitantes, concluímos alguns pontos a se observar em relação ao acesso e sinalização, bem como à estrutura de fluxo do prédio.

Acessos e fluxos atuais

Identificamos duas vias de acesso principais ao empreendimento, via estacionamento próprio e via estacionamento na rua e arredores.

O primeiro, mais conveniente, provê o acesso direto ao prédio, mas com problemas de sinalização em relação aos elevadores, que servem exclusivamente ao estacionamento no subsolo e térreo. Observamos visitantes perdidos nesse momento de acesso ao prédio, onde deve-se sair do elevador de acesso à garagem e se dirigir a uma das recepções.

Da mesma forma, quando se visita o empreendimento a pé ou se estaciona do lado externo, deve-se entrar por apenas um acesso, dirigindo-se à recepção ou as lojas. Este dividido por um canteiro central e motivo de confusão à todo instante.

As lojas localizadas nos subsolos também tem acesso dificultado devido à própria geografia onde o prédio está localizado e, dependendo de onde o visitante acessa o "mall", pode se confundir ao retornar ao espaço, pois usa-se apenas a nomenclatura 1º SS ou 2º SS. Do ponto de vista de quem visita o espaço, todos os andares podem parecer térreo, já que todos são acessíveis pelas ruas que circundam o espaço Golde Office.

PROJETO DE SINALIZAÇÃO

Para facilitar o acesso e permitir ao público se localizar dentro do empreendimento, propomos um projeto de sinalização e fortalecimento da identidade visual através de mobiliários próprios de identificação, revisão da descrição de andares e acessos, além de listagem de lojas por andar e padronização da identificação externa.

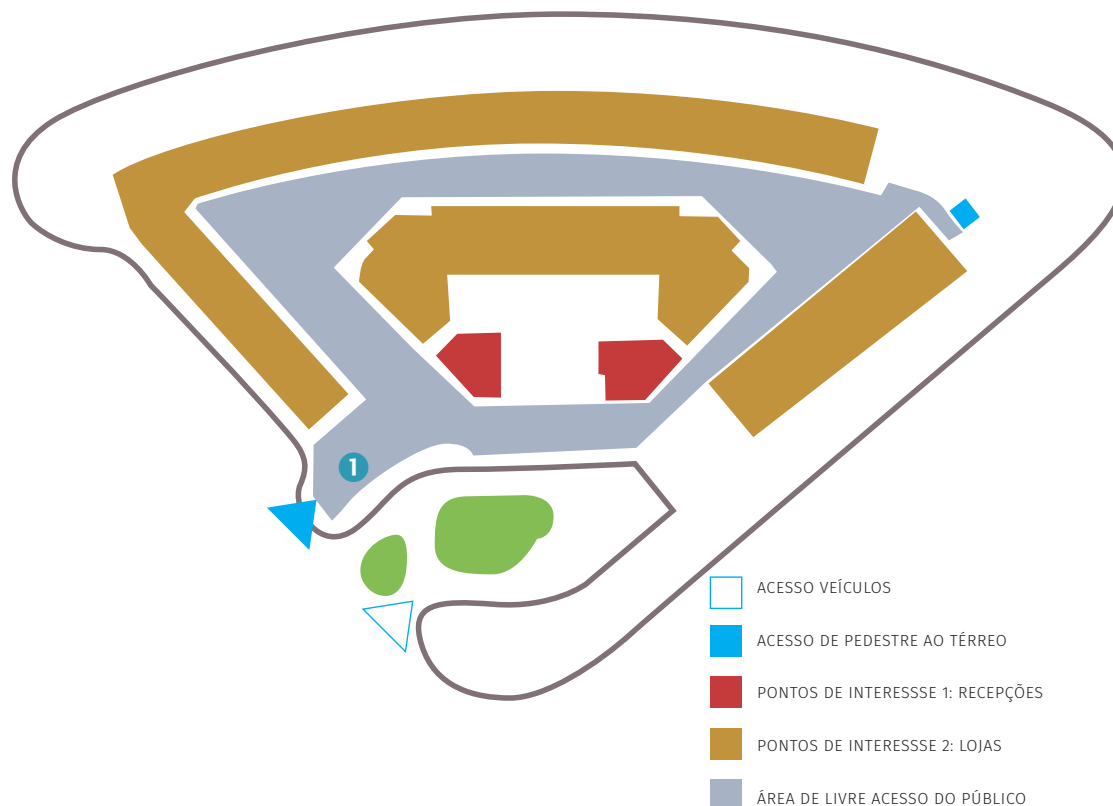
Explicação e diretrizes gerais do projeto

Ao lado dividimos os espaços do piso térreo, identificado com acessos problemáticos ao destino desejado pelos visitantes.

As recepções são os principais pontos de interesse de quem visita o empreendimento pois dá acesso ao prédio de escritórios.

As lojas foram listadas como secundárias nos níveis de interesse de visitantes, mas igualmente importantes como comércio da região.

O ponto crítico ❶ é o principal problema a se resolver quanto ao acesso, que foi registrado um número altíssimo de pessoas se confundindo quanto à recepção do prédio. No mesmo espaço, existe um jardim, conforme ilustrado na foto da próxima página, que traz frustração ao visitante ao não notar a discreta placa na entrada, fazendo-o dar a volta nesse canteiro para acessar as recepções.



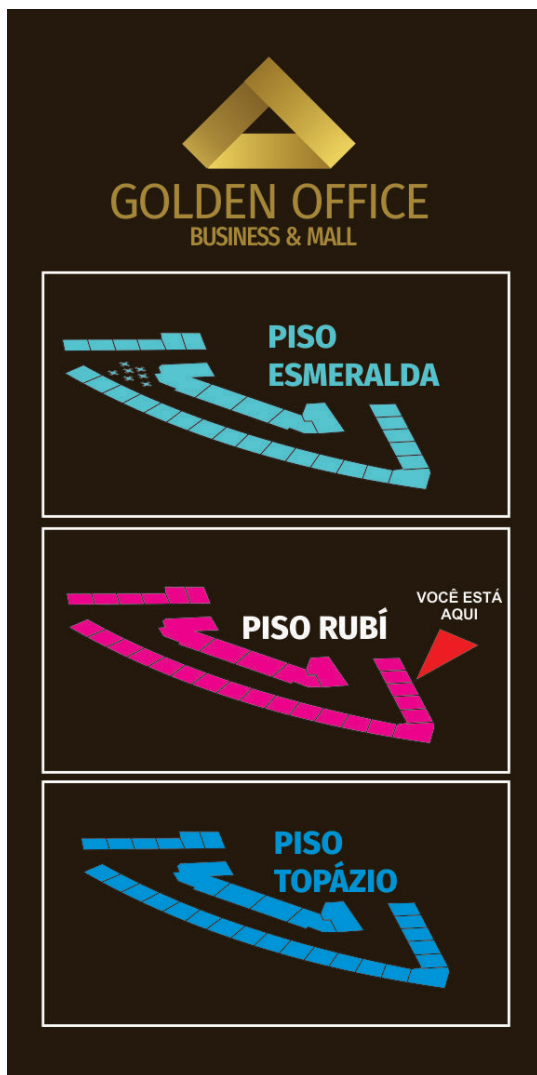


Sugerido na imagem 2, a facilitação do acesso em laranja e o fluxo de pessoas em azul.

Nossa sugestão de alteração do layout de entrada, visa facilitar o acesso e o fluxo de pessoas na entrada do edifício. Uma pequena alteração na área do jardim 3, permitiria às pessoas visitarem o espaço e encontrarem seu destino com maior facilidade.

A inclusão de um ponto de identificação mais claro e, principalmente, mais legível, também facilitaria aos visitantes chegar ao destino desejado, conforme ilustrado na imagem abaixo (materiais, método de fixação e detalhamento técnico serão elaborados para o projeto final).





Para as áreas de acesso público, dos outros andares, ainda está previsto um diretório geral de localização das lojas (à esquerda) de todo o empreendimento. O diretório seria composto por mapa indicativo “você está aqui” e estrutura para alteração modular com placas de encaixe (acima) para facilmente incluir, retirar e alterar a informações das lojas que abrem, fecham ou se mudam dentro do empreendimento.

Propomos ainda recomendação de identificação externa do edifício, mantendo assim a fachada elegante, sem poluição visual e sem perda da identidade arquitetônica.

Identificação dos andares de loja

Os andares de loja possuem diversos acessos e, portanto, necessitam de melhor identificação. Nossa sugestão é a identificação por cor e nomes específicos, substituindo os nomes padrão (1º SS, 2º SS, etc.) de descrição dos subsolos:

- Piso Topázio
- Piso Rubi
- Piso Diamante
- Piso Turquesa

A escolha dos nomes faz referência ao nome do empreendimento, remetendo à nobreza do metal “ouro” e pedras preciosas.



Identificação dos andares de escritório

Da mesma forma que a identificação através de diretórios para as lojas do térreo e subsolo, os andares do edifício também devem ser identificados próximo ao elevador. Devem ser instaladas placas de fácil inclusão, exclusão e mudança dos escritórios localizados em cada andar, dessa forma, o visitante encontra com facilidade seu destino.



Identificação externa

projeto para identificação externa do edifício será apresentada como um tótem central. Caso o jardim seja modificado, ele será localizado na parte frontal da entrada, caso o jardim seja mantido, essa identificação também irá contemplar os indicativos de recepção, lojas e área de alimentação.